

Dott.ssa Chiara Cardona – Curriculum Vitae

Nata il 15/07/2000, nazionalità italiana.

POSIZIONE ATTUALE:

- Da 01/11/2024 ad oggi: PhD Student: Economia, management e metodi quantitativi - curriculum: "Management" Università degli Studi della Tuscia
Tematica di ricerca: "Circular Economy and Integrated Management Systems: inter-relationships for new circular business model"
Dottorato di ricerca co-finanziato da Ateneo e DIMAR Groupu SpA, azienda specializzata nell'industrializzazione e produzione di articoli di pelletteria destinati ai principali brand del settore di moda e lusso, sostenendo la forza dell'artigianato *Made in Italy* attraverso innovazione e sostenibilità.

POSIZIONI PRECEDENTI:

- dal 01/12/2023 al 31/05/2024: Stagista presso Agenzia di consulenza finanziaria
Attività di segreteria in generale, gestione e organizzazione delle agende dei consulenti e *marketing* telefonico. Iscritta al centro per l'impiego di Viterbo n° convenzione 71/23.

FORMAZIONE:

- dal 01/11/2024 ad oggi – Viterbo, Italia
PhD Student: Economia, management e metodi quantitativi- curriculum: "Management" Università degli Studi della Tuscia
Tematica di ricerca: "Circular Economy and Integrated Management Systems: inter-relationships for new circular business model"
- 2022 – 2024 Viterbo, Italia
Laurea Magistrale: Marketing e Qualità (LM77) Università degli Studi della Tuscia
L'obiettivo della tesi è quello di analizzare i report di sostenibilità del settore della moda a livello nazionale per estrarre i principali punti di contatto e proporre una panoramica delle analogie e differenze della rendicontazione sostenibile.
Campo di studio Economia, Marketing e Qualità Voto finale 110 e lode Tesi "Un modello di riferimento per la rendicontazione sostenibile nel settore della moda"
- 2019 – 2022 Viterbo, Italia
Laurea Triennale: Economia Aziendale (LM33) Università degli Studi della Tuscia
L'obiettivo della tesi è spiegare l'applicazione del "Just in Time" e introdurre una serie di strumenti PULL per la gestione della produzione al fine di ridurre le dimensioni ed i costi dei magazzini, allineare la produzione alle richieste del mercato e servire il cliente nel miglior modo possibile.
Campo di studio Economia aziendale Voto finale 108 Tesi "Le peculiarità del sistema produttivo JIT "
- 2014 – 2019 Viterbo, Italia
Diploma di Scuola Superiore Liceo Scientifico Statale Paolo Ruffini Voto finale 100/100

PRINCIPALI ESPERIENZE LAVORATIVE:

- Da 01/11/2024 ad oggi: PhD Student: Economia, management e metodi quantitativi - curriculum: "Management" Università degli Studi della Tuscia.
- Dal 01/12/2023 al 31/05/2024: Stagista presso Agenzia di consulenza finanziaria.

COMPETENZE LINGUISTICHE:

- Inglese livello B2
- Spagnolo livello A2

CONFERENZE E SEMINARI:

- Da 15/11/2024 al 17/11/2024 a Catania: "Pratolungo Unconference Etna 2024" "Unconference Etna 2024", evento innovativo e in continua evoluzione, aperto anche ad esponenti Under 25, in compagnia di rappresentanti di istituzioni nazionali e locali ed esponenti della cultura e dell'impresa. Sono state discusse tematiche riguardanti l'Intelligenza artificiale e se esiste un confine tra naturale e artificiale, il futuro delle fondazioni, la pubblica amministrazione e le politiche pubbliche, i diritti della natura, la sostenibilità e l'economia circolare. Infine, il valore della restanza nella terra d'origine per i giovani, come significato della fedeltà alle proprie origini, tematica molto attuale. È stata per me un'esperienza nuova di confronto e di crescita, molto formativa ed interessante, con una condivisione di saperi e prospettive eterogenee.
- Da 11/09/2024 al 13/09/2024 a Viterbo: "IAQUIS International Conference" Conferenza Internazionale su tematiche inerenti alla qualità, l'innovazione e la sostenibilità.

ATTIVITÀ SVOLTE:

- 14/11/2024: "Medioera – Festival di Cultura Digitale", quindicesima edizione presso Spazio Attivo, Viterbo
Progetto intitolato "L'intelligenza Artificiale come nuovo stilista delle sfilate di moda", inerente all'utilizzo dell'intelligenza artificiale nel settore della moda, nelle sfilate e collezioni digitali. Importanza della personalizzazione del prodotto tramite App e IA, della *Customer Satisfaction* e delle nuove esperienze di acquisto.
- 11/10/2024: "Festival Economia Della Cultura", Viterbo
Partecipazione alla stesura del progetto/relazione sullo stato dell'economia della cultura: focus sulla domanda e produzione di prodotti culturali, l'impatto sul PIL, l'impatto sociale, il turismo culturale, il PNRR, le imprese culturali e creative, attenzione alla sostenibilità ambientale e sociale, importanza dell'innovazioni di prodotto e dell'intelligenza artificiale.
- Da 08/07/2024 al 12/07/2024: "Summer School TAE 2024"
Summer School TAE 2024, presso Pieve Tesino (CSALP). Visite organizzate di diverse aziende fra cui: Cantina Valpolicella Negrar a Verona, Sant'Orsola (Cirè di, TN), Cavit s.c. Trento (Ravina, TN), Distilleria Marzadro (Nogaredo, TN), Caseificio Sociale Val di Fiemme Cavalese S.C.(Ville di Fiemme TN), Apicoltori Val di Fiemme (Moena, TN), Birrificio Bionoc' (Mezzano, TN), Fondazione Edmund Mach (San Michele all'Adige, TN), Cantina Rotari (San Michele all'Adige, TN), Stabilimento Granarolo Bologna (BO).

Trattate tematiche inerenti all'importanza della sostenibilità, innovazione e processi di economia circolare nelle filiere produttive del settore agroalimentare.

Data: Viterbo, 3/12/2024

Firma

Chiara Cardona