

Prof.ssa Cecilia Silvestri – Curriculum Vitae

Nata il 30/11/1982, nazionalità italiana.

POSIZIONE ATTUALE

- dal 15/05/2020 ad oggi: Professore di II Fascia SSD SECS-P/13.
Università degli Studi della Tuscia – Dipartimento di Economia, Ingegneria, Società e Impresa (DEIM).
- da febbraio 2024 ad oggi: Delegato all'orientamento per l'area Economica del DEIM.
Università degli Studi della Tuscia, Dipartimento di Economia, Ingegneria, Società e Impresa (DEIM).
- da gennaio 2020 ad oggi: Coordinatore del Corso di Laurea in Marketing e Qualità (LM-77).
Università degli Studi della Tuscia, Dipartimento di Economia, Ingegneria, Società e Impresa (DEIM).
- dal 26 Settembre -2011 ad oggi: Socio all'Accademia Italiana di Scienze Merceologiche (AISME).

POSIZIONI PRECEDENTI

- da aprile 2021 a febbraio 2024: Delegato alla Comunicazione e la Promozione dell'Immagine di Ateneo e per l'Innovazione nella Didattica per il DEIM.
Università degli Studi della Tuscia, Dipartimento di Economia, Ingegneria, Società e Impresa (DEIM).
- dal 04 maggio 2018 al 14 maggio 2021: Ricercatore TD SSD SECS-P/13.
Università degli Studi della Tuscia – Dipartimento di Economia e Impresa.
- dal 04 maggio 2015 al 03 maggio 2018: Ricercatore a t.d. - t.defin. (art. 24 c.3-a L. 240/10).
Università degli Studi della Tuscia – Dipartimento di Economia e Impresa.
- dal 1 novembre 2015 al 31 ottobre 2016: Responsabile dell'attività di tutoraggio e orientamento per la sede distaccata di Civitavecchia del Dipartimento di Economia e Impresa.
Università degli Studi della Tuscia – Dipartimento di Economia e Impresa.
- dal 1 novembre 2014 – 31 ottobre 2015: Responsabile dell'attività di tutoraggio e orientamento per il Dipartimento di Economia e Impresa.
Università degli Studi della Tuscia– Dipartimento di Economia e Impresa.
- dal 11 marzo 2014 al 28 febbraio 2015: Ricercatore con contratto di lavoro subordinato a tempo determinato indetta con D.R. n. 1165/10 del 14 dicembre 2010, c/o DEIM.
Università degli Studi della Tuscia– Dipartimento di Economia e Impresa.
- dal 11 marzo 2013 al 28 febbraio 2014: Ricercatore con contratto di lavoro subordinato a tempo determinato indetta con D.R. n. 1165/10 del 14 dicembre 2010, c/o DEIM.

Università degli Studi della Tuscia– Dipartimento di Economia e Impresa.

- dal 05 marzo 2012 al 28 febbraio 2013: Ricercatore con contratto di lavoro subordinato a tempo determinato indetta con D.R. n. 1165/10 del 14 dicembre 2010, art. 1 c. 14 L. 230/05. Università degli Studi della Tuscia– Dipartimento di Economia e Impresa.
- dal 01 marzo 2011 al 29 febbraio 2012: Ricercatore con contratto di lavoro subordinato a tempo determinato indetta con D.R. n. 1165/10 del 14 dicembre 2010, art. 1 c. 14 L. 230/05. Università degli Studi della Tuscia– Dipartimento di Economia e Impresa.

INCARICHI DI DOCENZE ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- dal 27 luglio al 31 luglio 2016: Scuola di Metodologia per la Ricerca Sociale - Summer School 2016. Analisi Multivariata per la Ricerca Sociale.
- da settembre 2007 a gennaio 2011: Dottore di ricerca in “Economia e Territorio”. Università degli Studi della Tuscia.

dall' 8 settembre al 10 settembre 2010: SIDEA – Società Italiana di Economia Agraria – Scuola Estiva per i Dottori e Dottorandi di Ricerca. “Metodologia della ricerca nelle scienze sociali e in economia agraria”.

dal 15 al 19 giugno 2009: Università degli Studi della Tuscia, Distateq-Dear. Summer School “Multi-Factorial Risk Management in the Food System Integrating Economics into Decision-Making”.

da novembre 2005 a luglio 2007: Laurea magistrale in “Consulenza e Controllo Aziendale” 110 e lode/110 • Livello nella classificazione nazionale. Università degli Studi della Tuscia - Facoltà di Economia.

da novembre 2001 a ottobre 2005: Laurea triennale “Economia e legislazione per l’impresa” voto 110 e lode/110. Università degli Studi della Tuscia - Facoltà di Economia.

da settembre 1996 a luglio 2001: Diploma di maturità Classica – voto 87/100. Liceo Classico statale “Gregorio da Catino” – Passo Corese (RI).

PROGETTI DI RICERCA

Responsabile e componente di numerosi progetti di ricerca, tra i quali si evidenziano di seguito:

- da aprile 2022 ad oggi: Member of the research group for the drafting of the action plan of the european project replace - "Regional Policy Actions For Circular Economy", approved by the interreg europe programme 2014-2020.

- dal 26/05/2020 ad oggi: Responsabile Scientifico per il dipartimento DEIM del progetto “Nazareno Strampelli” per la ricerca e l’innovazione nella filiera olivicola-olearia. Laboratorio dell’innovazione della filiera olivicolaolearia (LIOO)”.
- dal 19/11/2016 ad oggi: Partecipante del progetto POR FESR 2014-2020 Electron Beam Machine – EBM.
- dal 19/11/2016 al 24/07/2018: Responsabile scientifico del progetto ricerca per il “Miglioramento Qualitativo dei Formaggi Duri Grattugiati”, nell’ambito della convenzione Nuova Castelli, Università Di Parma, Università Della Tuscia. La convenzione è stata approvata e formalizzata durante il Consiglio del Centro per l’innovazione Tecnologica e lo Sviluppo del Territorio (CINTEST).
- dal 19/03/2016 al 19/03/2017: Responsabile del progetto di ricerca scientifico (durata di 1 anno) finanziato dall’Università degli Studi della Tuscia, così come approvato dalla Commissione di Ricerca Scientifica di Ateneo. Titolo della ricerca: “L’impatto della soddisfazione del cliente sulle performance delle aziende turistiche”.
- da novembre 2015 ad oggi: Ricercatore TD SSD SECS-P/13 • Qualifica Ricercatore a t.d. - t.defin. (art. 24 c.3-a L. 240/10) • Principali mansioni e responsabilità Partecipazione al progetto regionale “PROPOSTA DI RIPOSIZIONAMENTO - LAZIO BLU, INNOVAZIONE E MARE” promossa nell’ambito della Call for proposal “Sostegno al riposizionamento competitivo dei sistemi imprenditoriali territoriali” POR FESR Lazio 2014-2020.

ATTIVITÀ DIDATTICA E DI RICERCA

- dal 01 novembre 2010 ad oggi: Docente, in qualità di ricercatore, dell’insegnamento “Qualità e Relazioni con il cliente” (8 CFU).
Dipartimento di Economia e Impresa (DEIM) - Università degli Studi della Tuscia, Viterbo.
- dal 01 novembre 2014 al 31 ottobre 2016: Docente, in qualità di ricercatore, dell’insegnamento "Sistemi di Gestione della Qualità e dell'Ambiente" (8 cfu)
Dipartimento di Economia e Impresa (DEIM) - Sede distaccata di Civitavecchia, Università degli Studi della Tuscia.
- dal 01 novembre 2016 ad oggi: Docente dell’insegnamento di "Tecnologia, Innovazione, Qualità" (4 cfu).
Dipartimento di Economia e Impresa (DEIM) - Università degli Studi della Tuscia, Viterbo.
- dal 01 Novembre 2020 ad oggi: Docente dell’insegnamento "Management e Certificazioni della Qualità" (4 cfu).
Dipartimento di Economia e Impresa (DEIM) - Università degli Studi della Tuscia, Viterbo.
- dal 27 giugno 2016 ad oggi: insegnamento, in qualità di membro del Comitato Organizzatore, nell’ambito del Master Universitario di I° Livello in Management, Valorizzazione e Promozione Enogastronomica (Università degli Studi della Tuscia).
degli Studi della Tuscia, Viterbo.

RELATORE A CONVEGNI DI CARATTERE SCIENTIFICO IN ITALIA O ALL'ESTERO

- 24/09/2012: Relatore al 18th IGWT Symposium - Technology and Innovation for a Sustainable Future: a Commodity Science Perspective” , Roma 24-28 Settembre 2012, presentando il paper Silvestri C, Ruggieri A (2012). The relationship between quality, customer satisfaction and customer loyalty: an empirical survey.
- dal 13/02/2014 al 15/02/2014: Relatore al XXVI Congresso Nazionale di Scienze Merceologiche sul tema “Innovazione, Sostenibilità e Tutela dei Consumatori: L’Evoluzione delle Scienze Merceologiche per la Creazione di Valore e Competitività, 13-15 Febbraio 2014.
- dal 02/03/2016 al 04/03/2016: Membro del Comitato Organizzativo del XXVII CONGRESSO NAZIONALE DI SCIENZE MERCEOLOGICHE, QUALITÀ & INNOVAZIONE PER UNA ECONOMIA CIRCOLARE ED UN FUTURO SOSTENIBILE, Viterbo 2-4 marzo 2016.
- dal 21/09/2016 al 23/09/2016: Relatore al 19th QMOD conference International Conference on Quality and Service Sciences (ICQSS 2016) Building a Culture for Quality, Innovation and Sustainability 21-23 September 2016, Rome, Italy, presentato il paper Silvestri C, Ruggieri A, Piccarozzi M e Stefanoni A (2016) The relationship between motivation and competitive advantage in accredited ISO 9001:2008 firms. A case study.
- dal 20/06/2019 al 20/06/2019: Relatore a Sinergie-SIMA 2019 Conference - "Management and sustainability: creating shared value in the digital era", Roma 20-21 Giugno 2019, presentando extended abstract Piccarozzi M., Silvestri C. and Aquilani B. "Achieving environmental sustainability: the role of Industry 4.0 in industrial symbiosis processes (work-in-progress)".
- dal 23/11/2020 al 25/11/2020: Co-Chairs per la Track "Industry 4.0 innovations: searching for inter disciplinary contaminations between management, quality and engineering" per ISM 2020 International Conference on Industry 4.0 and Smart Manufacturing Virtual Online Conference, 23-25 November 2020.
- dal 17/11/2022 al 19/11/2022: Co-Chairs per la Track "Industry 4.0 innovations: searching for inter disciplinary contaminations between management, quality and engineering" per ISM 2020 International Conference on Industry 4.0 and Smart Manufacturing Virtual Online Conference, 23-25 November 2020.

PUBBLICAZIONI SCIENTIFICHE

- 1. A.Ruggieri, C.Silvestri, “Quality Management Systems in university education processes”, Proceedings of 11th Toulon-Verona Conference, Firenze, Italia, 4-5 settembre 2008. ISBN 978-88-8453855-0
- 2. A.Ruggieri, R.Cerica, C.Silvestri, “The relationship between customer

satisfaction and customer loyalty: an empirical research”, Proceedings of 11th Toulon-Verona Conference, Firenze, Italia, 4-5 settembre 2008. . ISBN 978-88-8453855-0

- 3. R.Cerica, C.Silvestri “The relationship between customer satisfaction, quality management and personal customers characteristics: an empirical survey”; Proceedings of 11th Toulon-Verona Conference, Firenze, Italia, 4-5 settembre 2008. . ISBN 978-88-8453855-0
- 4. A.M.Braccini, C.Silvestri, S.Za “Interactions with Open Source Software: a pilot study on end users’ perception” Proceedings 5th Conference of the Italian Chapter of AIS, 13-14 Dicembre 2008
- 5. A. Datri, A.M.Braccini, C.Silvestri, S.Za, “User perception of open source E learning platform quality: the case of Moodle” The Eighth IASTED International Conference on Web-Based Education Phuket, Thailand March 16 – 18, 2009 ISBN: 978-0-88986-789-5
- 6. A.Ruggieri, D.De Santis, C.Silvestri, “Relazioni tra qualita’ erogata, qualita’ percepita e preferenza del consumatore. Il caso del caffè: un’indagine empirica”, 9° Congresso Italiano di Scienze e Tecnologia degli Alimenti, Milano, 11-12 Giugno 2009.
- 7. A.Ruggieri, C.Silvestri, “Sistemi qualità e tracciabilità dei prodotti alimentari. Il caso della carne: una indagine empirica”, , XXIV Congresso Nazionale delle Scienze Merceologiche, Torino, Italia, 24-26 giugno 2009. ISBN: 978-88-7661-873-4
- 8. A.Ruggieri, V.Sforza, C.Silvestri “The role of innovation for SME development: the case of technology districts and chains in the Lazio region” Proceedings 12th QMOD and Toulon-Verona Conference, 27-29 Agosto 2009 ISBN: 9788890432705
- 9. C.Silvestri “The impact of customer loyalty in the thermal tourism sector :an empirical analysis”, Proceedings 13th QMOD Conference, Cottbus, Germany 31-1 settembre 2010.
- 10. C.Silvestri “The relationship between store brand, customer satisfaction, customer store loyalty and personal customer characteristics: an empirical survey”, 3rd Annual EuroMed Conference in Business, Nicosia, Cyprus, 4-5 Novembre 2010. ISBN: 978-9963-634-83-5
- 11. C.Silvestri, (2011) “Le determinanti del rapporto tra parametri di qualita' e customer satisfaction”, tesi di dottorato discussa il 10 gennaio 2011, presso il DEAR, Università degli Studi della Tuscia.
- 12. A. Ruggieri, B. Aquilani, C. Silvestri, (2011) “The role and impact of on line communication on University students’s perception of service”, 10th International Conference Marketing Trends, Paris, january 20-22 2011. ISBN: 9782953281125
- 13. C.Silvestri, Par. I.3 “Indicatori per la valutazione della qualità nei servizi” da S. Franco, “La valutazione della qualità dei servizi. Concetti e metodi”, ed. FrancoAgeli ISBN: 9788856839418
- 14. A. Ruggieri, C. Silvestri, S. Franco, B. Pancino, (2011), “A benefit segmentation as a management tool to improve services’ quality in shopping centres”, Proceedings 14th QMOD, Conference, San Sebastian, Spain, 29 – 31 August, 2011 ISBN 84-8081-211-7
- 15. C. Silvestri, “Il ruolo delle risorse umane nella percezione della qualità e della customer satisfaction nel settore dei Servizi”, XXV Congresso Nazionale di Scienze Merceologiche, Trieste, Italia, 26-28 settembre 2011 ISBN: 978-88-8420-705-0

- 16. C. Silvestri, A. Ruggieri, (2012) "qual 18TH IGWT SYMPOSIUM, Technology and Innovation for a Sustainable Future: a Commodity science perspective, Rome, September 24-28th, 2012, ISBN 978-88-8286-269-5
- 17. C. Silvestri, (2012) "Customer satisfaction and customer behavior: an empiricol study", ABSRC 2012 Advances in Business-related Scientific Research Conference, Olbia, September 5-7, 2012. ISBN 978-961-92917-4-0
- 18. C. Silvestri, The relationship between service quality and customer satisfaction: an empirical case", 5th Annual EuroMed Conference of the EuroMed Academy of Business, Glion-Montreux, Switzerland, October 4th-5th, 2012. ISBN: 978-9963-711-07-9.
- 19. C. Silvestri, A. Ruggieri, B. Aquilani, Serpico E. (2012). Customer Centric Marketing Strategies: The Importance and Measurement of Customer Satisfaction – Offline vs. Online. In: Hans Ruediger Kaufmann, Mohammad Fateh Ali Khan Panni . Customer-Centric Marketing Strategies: Tools for Building Organizational Performance. p. 316-357, Hershey PA 17033:Business Science Reference (an imprint of IGI Global), ISBN: 978-1-4666-2526-6, doi: DOI: 10.4018/978-1-4666-2524-2.ch016
- 20. C. Silvestri, M. Piccarozzi, L. Fici, A. Ruggieri (2012). "Role of Business Plan and Market Analysis Tools in USO's Start-up Process". In: 11Th International Conference on Perspectives in Business Informatics Research. ISBN: 978-5-502-00042-0
- 21. C. Silvestri, E M Mosconi, A Ruggieri, A M Braccini, S Poconi, E Serpico (2012). An economic analysis of the structural problem of the function of Research and Development in relation to firm siza in Italy. Management, Governance, and Entrepreneurship, New Perpectives and Challenges. p. 564-587, LANCASHIRE: Access Press UK, ISBN/ISSN: 978-0-9562471-7-9
- 22. C. Silvestri; M. Piccarozzi (2012). L'innovazione fa impresa: gli spin-off accademici. DIRIGENZA BANCARIA, vol. 158; p. 37-41, ISSN: 1828-7247
- 23. M. Piccarozzi, C. Silvestri, A. Stefanoni (2013). Lo start-up delle imprese: dall'idea imprenditoriale alla realizzazione dell'iniziativa. 25° Rapporto Italia. Eurispes. p. 967-975, ROMA: DATANEWS, ISBN/ISSN: 978-88-7981-396-9
- 24. C. Silvestri, M. Piccarozzi, A. Stefanoni (2013). Lo start-up delle imprese: innovazione e qualità per il mantenimento. 25° Rapporto Italia. Eurispes. p. 977-985, ROMA: DATANEWS, ISBN/ISSN: 978-88-7981-396-9
- 25. C. Silvestri, Mosconi E M (2012). L'economia di Viterbo e provincia dal 1971 ad 2009. TUSCIA ECONOMICA, vol. 6; p. 25-33
- 26. C. Silvestri, Piccarozzi M (2013). La Customer Relationship nel settore bancario. DIRIGENZA BANCARIA, vol. 159; p. 36-39, ISSN: 1828-7247
- 27. C. Silvestri (2013). The Relationship Between Quality and Customer Satisfaction, Lambert Academic Publishing, ISBN: 978-3-659-32759-9
- 28. Mosconi EM, Silvestri C., Poconi S, Braccini AM (2013). Public Policy Innovation in Distance and On-Line Learning: reflections on the Italin a Case. Organizational Change and Information System . vol. 2, p. 381-389, BERLIN HEIDELBERG: Springer-Verlag, ISBN/ISSN: 978-3-642-37227-8, doi: 10.1007/978-3-642-37228-5
- 29. Silvestri C., Piccarozzi M (2013). La Certificazione della Qualità nella banche. DIRIGENZA BANCARIA; p. 24-29, ISSN: 1828-7247
- 30. Silvestri C., Piccarozzi M. (2013). Il venture capital tra crisi finanziaria e rischio. Dirigenza bancaria, vol. 161; p. 31-35, ISSN: 1828-7247

- 31. Silvestri C., Piccarozzi M. (2013). Il venture capital tra crisi finanziaria e rischio. *Dirigenza bancaria*, vol. 162; p. 34-37, ISSN: 1828-7247
- 32. Piccarozzi M, Silvestri C., Stefanoni A (2013). Un modello per la creazione di spin-off accademici: il caso dell'Università degli Studi della Toscana. In: XXXVI AIDEA Conference The Firm's Role in the Economy: Does a growth oriented business model exist?. Lecce,19-21, 2013, ISBN/ISSN: 978-88-6611-294-5
- 33. Ruggieri A., Silvestri C., Piccarozzi M., (2013) EXPERIENTIAL APPROACH: MARKET ANALYSIS AND FINANCIAL FEASIBILITY OF AN INNOVATIVE START-UP in Conference Proceedings Advances in Business-Related Scientific Research Conference 2013 in Rome (ABSRC 2013 Rome) October 2-4, 2013, Rome, Italy, ISBN 987-961-6347-52-5.
- 34. Piccarozzi M, Silvestri C., Stefanoni A (2013). Un modello per la creazione di spin-off accademici: il caso dell'Università degli Studi della Toscana . *IMPRESA PROGETTO*, vol. 2, ISSN: 1824-3576
- 35. Mosconi EM., Silvestri C., Piccarozzi M (2014). The role of the proposal manager in quality management system of a company: a case study. In: *Innovazione, Sostenibilità e Tutela dei Consumatori: L'Evoluzione delle Scienze Merceologiche per la Creazione di Valore e Competitività*. Pisa, 13-15/02, ISBN/ISSN: 978-1-291-74318-0
- 36. De Santis D, Ruggieri A, Silvestri, C., Poponi A (2014). Extra virgin olive oil quality and consumer perceptions: a case study. In: *Innovazione, sostenibilità e tutela dei consumatori: l'evoluzione della scienze merceologiche per la creazione di valore e competitività*. XXVI Congresso di Scienze Merceologiche, Pisa, 13-15/02, ISBN/ISSN: 978-1-291-74318-0
- 37. Silvestri C. (2014). Quality and customer satisfaction: relationships and dynamics. A case study. *Business Excellence and Management*, 4(1); p. 5-21, ISSN: 2248-1354
- 38. SILVESTRI C., Ruggieri A, Piccarozzi M (2014). Consumerism, Market Analysis and Impact on Business Plan Definition. In (a cura di Hans Ruediger Kaufmann, Mohammad Fateh Ali Khan Panni) *Handbook of Research on Consumerism in Business and Marketing: Concepts and Practices*. p. 425-457, HERSHEY PA: IGI Global, ISBN/ISSN: 9781466658806, doi: 10.4018/978-1-4666-5880-6.ch019
- 39. Mosconi EM, Piccarozzi M, SILVESTRI C. (2014). Consumerism and Innovation: The Starting Points for the Creation of University Spin-Off. In (a cura di Hans Ruediger Kaufmann, Mohammad Fateh Ali Khan Panni) *Handbook of Research on Consumerism in Business and Marketing: Concepts and Practices*. p. 310-334, HERSHEY PA: IGI Global, ISBN/ISSN: 9781466658806, doi: 10.4018/978-1-4666-5880-6
- 40. Silvestri C., Ruggieri A (2014). Quality and Customer Satisfaction: Relationship and Customer Behavior. A Case Study . *International Journal Of Managerial Studies And Research*, vol. 2; p. 22-35, ISSN: 2349-0330
- 41. Aquilani B, SILVESTRI C., Ruggieri A, Serpico E (2014). Offline and online customer satisfaction in B2C markets. Towards an overall customer satisfaction framework. . *Handbook of Research on Managing and Influencing Consumer Behavior*. NEY YORK: IGI Global, ISBN/ISSN: 9781466665477, doi: 10,4018 / 978-1-4666-6547-7
- 42. Mosconi EM, Poponi S, SILVESTRI C. (2015). Insights into congestion costs and financial risk management: the electricity market. *PROCEDIA COMPUTER SCIENCE*, vol. 52; p. 738-745, ISSN: 1877-0509, doi:

10.1016/j.procs.2015.05.087

- 43. Ruggieri, A, Mosconi, EM Poponi, S, SILVESTRI C. (2015). Digital Innovation in the Job Market: An Explorative Study on Cloud Working Platforms. Digital Innovation and Inclusive Knowledge in Times of Change. vol. 11, p. 273-283, BERLIN: Springer International, ISBN/ISSN: 978-3-319-23784-8, doi: 10.1007/978-3-319-23784-8_21
- 44. Ruggieri A, Mosconi EM, Poponi S, SILVESTRI C. (2015). Open Design in Advabces Manufacturing Production. Entrepreneurial Challenges in the 21st Century. Creating Stakeholder Value Co-Creation. p. 235-250, LONDRA: Palgrave-Macmillan, ISBN/ISSN: 978-1-137-47974-7
- 45. SILVESTRI C. (2016). Investigation Between The Quality Factors And Consumer Behaviour, Through Customer Segmentation Of A Shopping Centre. A Case Study. Handbook of Research on Promotional Strategies and Consumer Influence in the Service Sector. NEY YORK: IGI Global DOI: 10.4018/978-1-5225-0143-5.ch001
- 46. Aquilani B, SILVESTRI C., Ruggieri A (2016). Fostering sustainability through quality built co-creation processes: towards the initial identification of relevant Critical Success Factors. In: QUALITÀ & INNOVAZIONE PER UNA ECONOMIA CIRCOLARE ED UN FUTURO SOSTENIBILE. Viterbo, 2-4-Marzo 2016, p. 152-162, ISBN/ISSN: 978-88-941647-0-1
- 47. SILVESTRI C. (2016). Motivazioni, Ostacoli e Vantaggio Competitivo delle imprese italiane certificate ISO 9001:2008 del Settore Tessile Moda. PADOVA: CEDAM, ISBN: 9788813358389
- 48. De Santis D, SILVESTRI C., Ruggieri A (2016). Consumer Perception Of Meat Quality and Customer Behavior. In: QUALITÀ & INNOVAZIONE PER UNA ECONOMIA CIRCOLARE ED UN FUTURO SOSTENIBILE. Viterbo, 2-4-Marzo 2016, p. 305-315, ISBN/ISSN: 978-88-941647-0-1
- 49. Aquilani B, SILVESTRI C., Ruggieri A (2016). Sustainability, TQM and Value Co-Creation Processes: The Role of Critical Success Factors. SUSTAINABILITY, vol. 8; p. 1-23, ISSN: 2071-1050, doi: 10.3390/su8100995
- 50. SILVESTRI C., Piccarozzi M (2016). The Relevance Of Market Analysis In University Spin Off Creation: A Case Study. In: 9th Annual Conference of the EuroMed Academy of Business: Innovation, Entrepreneurship and Digital Ecosystems. Warsaw, Poland, September 14-16, 2016, p. 1486-1498, ISBN/ISSN: 978-9963-711-43-7
- 51. Stefanoni A, Piccarozzi M, Silvestri C (2016). The Evolution Of Gender Budgeting In Italy. In: (a cura di): Prof. dr. Ajda Fošner, Advances in Business-Related Scientific Research Conference. p. 142-153, Gea College Faculty of Entrepreneurship, Slovenia, ISBN: 978-961-6347-60-0, Milano Advances in Business-Related Scientific Research Conference, October 20–21
- 52. SILVESTRI C., Aquilani B, Ruggieri A (2017). Service quality and customer satisfaction in thermal tourism. THE TQM JOURNAL, vol. 29, ISSN: 1754-2731, doi: 10.1108/TQM-06-2015-0089
- 53. Aquilani B, SILVESTRI C., Ruggieri A, Gatti C (2017). 'A systematic literature review on Total Quality Management Critical Success Factors and the identification of new avenues of research. THE TQM JOURNAL, ISSN: 1754-2731, doi: 10.1108/TQM-01-2016-0003
- 54. SILVESTRI C (2017). An Analysis of the Relationship between Quality Factors and Customer Loyalty for Success of Firms in the Service Industry:

- A Case Study. In: (a cura di): Tulika Sood, Strategic Marketing Management and Tactics in the Service Industry. HERSHEY PA:IGI Global, ISBN: 978-1-5225-2475-5, doi: 10.4018/978-1-5225-2475-5.ch004
- 55. Nosi C, Pucci T, SILVESTRI C, Aquilani B (2017). Does Value Co-Creation Really Matter? An Investigation of Italian Millennials Intention to Buy Electric Cars. SUSTAINABILITY, vol. 9, p. 1-21, ISSN: 2071-1050, doi: 10.3390/su9122159
 - 56. Silvestri C, Cirilli M, Zecchini M, Muleo R, Ruggieri A (2018). Consumer Acceptance of the New Red-Fleshed Apple Variety . JOURNAL OF FOOD PRODUCTS MARKETING, ISSN: 1045-4446, doi: 10.1080/10454446.2016.1244023
 - 57. Aquilani, B, Silvestri C, Ioppolo G, Ruggieri A (2018). The challenging transition to bio-economies: Towards a new framework integrating corporate sustainability and value co-creation. JOURNAL OF CLEANER PRODUCTION, ISSN: 1879-1786, doi: 0.1016/j.jclepro.2017.03.153
 - 58. Piccarozzi M, Silvestri C, Aquilani B (2019). Achieving environmental sustainability: the role of Industry 4.0 in industrial symbiosis processes (work-in-progress). In: (a cura di): Pastore A, Testa F, Iasevoli G, Ugolini M, Management and sustainability: Creating shared value in the digital era. ISBN: 97888943937-1-2, Rome, 20-21 June 2019, doi: 10.7433/SRECP.FP.2019
 - 59. AQUILANI B, PICCAROZZI M, SILVESTRI C, GATTI C (2019). Achieving Environmental Sustainability Through Industry 4.0 Tools: The Case of the “Symbiosis” Digital Platform.. In: (a cura di): SILVESTRI C PICCAROZZI M AQUILANI B, Customer Satisfaction and Sustainability Initiatives in the Fourth Industrial Revolution. vol. 1, p. 37-62, HERSHEY PA:IGI Global, ISBN: 9781799814191, doi: 10.4018/978-1-7998-1419-1.ch003
 - 60. SILVESTRI C, RAPITI R (2019). Millennial’s Involvement in Corporate Social Responsibility. In: (a cura di): SILVESTRI C, PICCAROZZI M, AQUILANI B, Customer Satisfaction and Sustainability Initiatives in the Fourth Industrial Revolution. p. 293-320, HERSHEY PA:IGI Global, ISBN: 9781799814191, doi: 10.4018/978-1-7998-1419-1.ch015
 - 61. Silvestri C, Rapiti E, Piccarozzi M (2019). Offline vs. Online Quality Dimension: The Relationship Between Shopping Mall Quality Dimensions and Customer Loyalty. In: Ree C. Ho . Strategies and Tools for Managing Connected Consumers. p. 70-105, HERSHEY PA:IGI Global, ISBN: 9781522596974, doi: 10.4018/978-1-5225-9697-4.ch005
 - 62. Silvestri C, Aquilani B, Piccarozzi M, Ruggieri A (2019). Consumer Quality Perception in Traditional Food: Parmigiano Reggiano Cheese. JOURNAL OF INTERNATIONAL FOOD & AGRIBUSINESS MARKETING, p. 1-28, ISSN: 1528-6983, doi: <https://doi.org/10.1080/08974438.2019.1599754>
 - 63. Silvestri C, Aquilani B, Piccarozzi M, Ruggieri A (2020). BEEF TRADITIONAL FOOD: CONSUMER BEFORE PURCHASE PREFERENCES BASED ON QUALITY. ITALIAN JOURNAL OF FOOD SCIENCE, vol. 32, p. 16-44, ISSN: 1120-1770, doi: <http://dx.doi.org/10.14674/IJFS-1403>
 - 64. Silvestri L, Forcina A, Silvestri C, Ioppolo G (2020). Life cycle assessment of sanitaryware production: A case study in Italy. JOURNAL OF CLEANER PRODUCTION, ISSN: 1879-1786, doi: <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2019.119708>
 - 65. Silvestri, C., Silvestri, L., Forcina, A., Di Bona, G., & Falcone, D. (2021). Green Chemistry contribution towards more equitable global

sustainability and greater Circular Economy: A systematic literature review. *Journal of Cleaner Production*, 126137.
<https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2021.126137>

- 66. Silvestri, L., Forcina, A., Silvestri, C., & Traverso, M. (2021). Circularity potential of rare earths for sustainable mobility: Recent developments, challenges and future prospects. *Journal of Cleaner Production*, 126089.
<https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2021.126089>
- 67. Silvestri, L., Forcina, A., Di Bona, G., & Silvestri, C. (2021). Circular economy strategy of reusing olive mill wastewater in the ceramic industry: How the plant location can benefit environmental and economic performance. *Journal of Cleaner Production*, 326, 129388.
<https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2021.129388>
- 68. Piccarozzi, M., Silvestri, C., & Morganti, P. (2021). COVID-19 in Management Studies: A Systematic Literature Review. *Sustainability*, 13(7), 3791. <https://doi.org/10.3390/su13073791>
- 69. Gallo, T., Cagnetti, C., Silvestri, C., & Ruggieri, A. (2021). Industry 4.0 tools in lean production: A systematic literature review. *Procedia Computer Science*, 180, 394-403. <https://doi.org/10.1016/j.procs.2021.01.255>
- 70. Piccarozzi, M., Silvestri, C., Aquilani, B., & Cagnetti, C. (2021). Industry 4.0 tools in innovative European firms: exploring their adoption and communication features through content analysis. *Procedia Computer Science*, 180, 414-423. [10.1016/j.procs.2021.01.257](https://doi.org/10.1016/j.procs.2021.01.257)
- 71. Silvestri, C., Silvestri, L., Piccarozzi, M., & Ruggieri, A. (2022). Toward a framework for selecting indicators of measuring sustainability and circular economy in the agri-food sector: a systematic literature review. *The International Journal of Life Cycle Assessment*, 1-39.
<https://doi.org/10.1007/s11367-022-02032-1>
- 72. Piccarozzi, M., Silvestri, C., Aquilani, B., & Silvestri, L. (2022). Is this a new story of the ‘Two Giants’? A systematic literature review of the relationship between industry 4.0, sustainability and its pillars. *Technological Forecasting and Social Change*, 177, 121511.
- 73. Silvestri, L., Silvestri, C., Forcina, A., & De Luca, C. (2022). A review of energy-based indicators for assessing sustainability and circular economy in the agri-food production. *Procedia Computer Science*, 200, 1756-1765.
- 74. Silvestri, L., Gallo, T., & Silvestri, C. (2022). Which tools are needed to implement Lean Production in an Industry 4.0 environment? A literature review. *Procedia Computer Science*, 200, 1766-1777.
- 75. Gallo, T., Cagnetti, C., Silvestri, C., Silvestri, L., & Ruggieri, A. (2022). Which are lifecycle phases considered for Circular Economy evaluation in the Agri-food sector?. *Procedia Computer Science*, 200, 1778-1787.
- 76. Silvestri, L., Gallo, T., Silvestri, C., & Falcone, D. (2022, March). Integration of Lean Manufacturing in Industry 4.0: An overview of tools and applications. In *2022 2nd International Conference on Innovative Research in Applied Science, Engineering and Technology (IRASET)* (pp. 1-5). IEEE.
- 77. Piccarozzi, M., Stefanoni, A., Silvestri, C., & Ioppolo, G. (2023). Industry 4.0 technologies as a lever for sustainability in the communication of large companies to stakeholders. *European Journal of Innovation Management*. DOI 10.1108/EJIM-11-2022-0641
- 78. De Luca, C., Silvestri, L., Forcina, A., Silvestri, C., & Bella, G. (2023). Second-Life of Electric Vehicle Batteries from a Circular Economy

Perspective: A Review and Future Direction. SEA Technical paper.
Conference

- 79. Gallo, T., Pacchera, F., Cagnetti, C., & Silvestri, C. (2023). Do Sustainable Consumers Have Sustainable Behaviors? An Empirical Study to Understand the Purchase of Food Products. *Sustainability*, 15(5), 4462.
- 80. Correani, L., Morganti, P., Silvestri, C., & Ruggieri, A. (2023). Food waste, circular economy, and policy with oligopolistic retailers. *Journal of Cleaner Production*, 407, 137092.
- 81. Pacchera, F., Cagnetti, C., Provenzano, M., Gallo, T., & Silvestri, C. (2023). The Use of Digital Technologies for Traceability: An Analysis of Consumer and Firm Perceptions. In *The Role of Brands in an Era of Over-Information* (pp. 123-145). IGI Global.
- 82. Silvestri, C., Silvestri, L., Piccarozzi, M., & Ruggieri, A. (2024). TQM and sustainability: a study of the methods and CSFs of TQM for achieving sustainability. *Total Quality Management & Business Excellence*, 35(1-2), 226-272.
- 83. D'Alessandro, C., Szopik-Depczyńska, K., Tarczyńska-Łuniewska, M., Silvestri, C., & Ioppolo, G. (2024). Exploring Circular Economy Practices in the Healthcare Sector: A Systematic Review and Bibliometric Analysis. *Sustainability*, 16(1), 401.
- 84. Silvestri, C., Piccarozzi, M., Ruggieri, A., & Pacchera, F. (2024). A new holistic definition of TQM towards sustainability. *Total Quality Management & Business Excellence*, 1-38.
- 85. Piccarozzi, M., Silvestri, C., Fici, L., & Silvestri, L. (2024). Metaverse: a possible sustainability enabler in the transition from Industry 4.0 to 5.0. *Procedia Computer Science*, 232, 1839-1848.

27/09/2024

Firma

Cecilia Silvestri